

Candidatura al titolo di «Città del Gusto»

La «Città del Gusto» è l'ambasciatrice privilegiata della Settimana del Gusto nel corso dell'edizione annuale ed è la sede della cerimonia di chiusura. Ogni anno viene scelta una sola città.

Le città candidate devono rispondere ai seguenti requisiti:

- Organizzare una manifestazione pubblica, se possibile della durata di alcuni giorni, che, nello spirito della Carta della Settimana del Gusto:

si iscriva in una prospettiva di sviluppo sostenibile e di salvaguardia del patrimonio culinario;

rifletta la ricchezza del gusto e di tutto ciò che ha a che fare con un'alimentazione basata sul rispetto di prodotti in cui risalti appieno l'importanza dell'uomo e del territorio;

permetta di prendere coscienza, tramite la condivisione del cibo, che il mangiare è un momento in cui si ritemprano le proprie forze e una fonte di piacere.

Le attività dovranno articolarsi intorno agli obiettivi della Settimana del Gusto, ovvero:

- Valorizzare la varietà dei gusti e delle culture alimentari
 - Incoraggiare gli scambi tra le professioni del settore alimentare
 - Sensibilizzare le giovani generazioni al piacere del gusto
 - Rendere i consumatori attenti alla qualità dei prodotti
 - Valorizzare le competenze artigianali
 - Promuovere la salute tramite un'alimentazione varia ed equilibrata
 - Favorire la scoperta di prodotti di qualità
 - Preservare la tradizione e incoraggiare l'innovazione culinaria
 - Rivalorizzare l'arte culinaria casalinga
- Coinvolgere il maggior numero possibile di scuole e di esercizi pubblici nel campo della ristorazione e dell'alimentazione, purché rispondano ai criteri stabiliti dalla Carta della Settimana del Gusto.
 - Organizzare la cerimonia ufficiale di chiusura della Settimana del Gusto che si svolge la domenica conclusiva.
 - Partecipare al passaggio del testimone e organizzare il passaggio del testimone l'anno successivo.
 - Impegnarsi, nella misura del possibile, a organizzare una Festa del Gusto anche durante le edizioni successive.
 - Partecipare al finanziamento generale con una cifra forfetaria di CHF 20'000.—.

Il logo della Città del Gusto è presente su tutti i documenti, sulla prima pagina della Guida della Settimana del Gusto, sui manifesti ed è inoltre in evidenza nella pagina di apertura del sito internet, con link al proprio sito. Alla Città del gusto sono dedicate diverse pagine della Guida e gli organizzatori possono usufruire di uno spazio durante le due conferenze stampa nazionali.

.....

Documenti da presentare al più tardi il 30 aprile dell'anno precedente a quello della candidatura:

- Descrizione della manifestazione
- Lista degli eventuali sponsor
- Lista degli esercizi commerciali coinvolti
- Localizzazione
- Promozione prevista
- Descrizione della manifestazione di passaggio del testimone l'anno successivo

Entro i due mesi successivi alla scadenza del 30 aprile, un comitato ad hoc della Settimana del Gusto procederà, sulla base di questi documenti, alla scelta della Città del Gusto.

Association pour la Promotion du Goût, CP 177, 1000 Lausanne 6

e-mail : secretariat@gout.ch , sito : <http://www.gout.ch> , Tel. +41 21 601 58 03, fax +41 21 601 58 06