

Candidatura al titolo di «Città del Gusto»

La «Città del Gusto» è l'ambasciatrice privilegiata della Settimana del Gusto nel corso dell'edizione annuale ed è la sede della cerimonia di chiusura. Ogni anno viene scelta una sola città.

Le città candidate devono rispondere ai seguenti requisiti:

- Organizzare una manifestazione pubblica, se possibile della durata di alcuni giorni, che, nello spirito della Carta della Settimana del Gusto:
 - si iscriva in una prospettiva di sviluppo sostenibile e di salvaguardia del patrimonio culinario;
 - rifletta la ricchezza del gusto e di tutto ciò che ha a che fare con un'alimentazione basata sul rispetto di prodotti in cui risalti appieno l'importanza dell'uomo e del territorio;
 - permetta di prendere coscienza, tramite la condivisione del cibo, che il mangiare è un momento in cui si ritemprano le proprie forze e una fonte di piacere.

- Le attività dovranno articolarsi intorno agli obiettivi della Settimana del Gusto, ovvero:
 - Valorizzare la varietà dei gusti e delle culture alimentari
 - Incoraggiare gli scambi tra le professioni del settore alimentare
 - Sensibilizzare le giovani generazioni al piacere del gusto
 - Rendere i consumatori attenti alla qualità dei prodotti
 - Valorizzare le competenze artigianali
 - Promuovere la salute tramite un'alimentazione varia ed equilibrata
 - Favorire la scoperta di prodotti di qualità
 - Preservare la tradizione e incoraggiare l'innovazione culinaria
 - Rivalorizzare l'arte culinaria casalinga

- Coinvolgere il maggior numero possibile di scuole e di esercizi pubblici nel campo della ristorazione e dell'alimentazione, purché rispondano ai criteri stabiliti dalla Carta della Settimana del Gusto.
- Organizzare la cerimonia ufficiale di chiusura della Settimana del Gusto che si svolge la domenica conclusiva.
- Partecipare al passaggio del testimone e organizzare il passaggio del testimone l'anno successivo.
- Impegnarsi, nella misura del possibile, a organizzare una Festa del Gusto anche durante le edizioni successive.
- Partecipare al finanziamento generale con una cifra forfetaria di CHF 30'000.-.

Il logo della Città del Gusto è presente su tutti i documenti, sulla prima pagina della Guida della Settimana del Gusto, sui manifesti ed è inoltre in evidenza nella pagina di apertura del sito internet, con link al proprio sito. Alla Città del gusto sono dedicate diverse pagine della Guida e gli organizzatori possono usufruire di uno spazio durante le due conferenze stampa nazionali.

Documenti da presentare al più tardi il 30 aprile dell'anno precedente a quello della candidatura:

- Descrizione della manifestazione
- Lista degli eventuali sponsor
- Lista degli esercizi commerciali coinvolti
- Localizzazione
- Promozione prevista
- Descrizione della manifestazione di passaggio del testimone l'anno successivo

Entro i due mesi successivi alla scadenza del 30 aprile, un comitato ad hoc della Settimana del Gusto procederà, sulla base di questi documenti, alla scelta della Città del Gusto.

