



PRESSEMITTEILUNG

Lausanne, 8. Mai 2019

Weltweit setzt die Tourismuspolitik die Gastronomie ins Zentrum ihrer Strategie. Trotz der qualitativen und abwechslungsreichen Landwirtschaft, des wachsenden Bekanntheitsgrads ihrer Weine und den zahlreichen ausgezeichneten Restaurants wird die Schweiz noch nicht als gastronomisches Reiseziel wahrgenommen. «DIE GROSSEN GENUSS-ORTE» werden in Zukunft die Gastronomie im weiten Sinn für die Ausweitung des touristischen Angebots in der Schweiz benutzen. Die Alpen, mit der Schweiz in ihrem Herzen, sind eine bemerkenswerte Trumpfkarte für den europäischen Kontinent in Sachen biologisches, kulturelles und gastronomisches Erbgut.

«DIE GROSSEN GENUSS-ORTE» wollen die Schweiz als önologisches und gastronomisches Reiseziel positionieren, indem sie:

- den Wert einer touristischen Region aufzeigen, deren Identität stark mit einem symbolträchtigen Produkt der Landwirtschaft oder des Weinbaus verbunden ist;
- eine Werbestrategie eines Tourismusgebiets aufbauen und alle lokalen Beteiligten aufwerten (Produzenten, Verarbeiter, Weinbauern, Gastwirte, Essende, regionale Unterhalter...);
- das Marken-Image der Schweiz fördern, das «Land des guten Essens und guten Lebens», das stolz ist auf sein Können, seine Produkte und seine Weine.

Fern von den Städten decken «DIE GROSSEN GENUSS-ORTE» ein geheimes Helvetien aus einer anderen Zeit weitab der bekannten Trampelpfade auf. Es ist eine andere Schweiz, eine Schweiz mit viel Landschaft, Käse- und Weinkellern. Es ist ein lebendes Erbgut mit einer eigenen Architektur, Werkzeugen und Können, Traditionen und Festen, welche von Generation zu Generation weitergegeben werden.

Das Projekt wird von der Stiftung «Fondation pour la Promotion du Goût», dem Waadtländer Tourismusbüro und GastroVaud getragen. Dank seiner Relevanz und seinem innovativen Blickwinkel profitiert es während dreier Jahre von der finanziellen Unterstützung des eidgenössischen Fonds Innotour. Für das SECO «*fördern die GROSSEN GENUSS-ORTE das Marken-Image einer Schweiz, die auf ihr Können, ihre Produkte und ihre Weine stolz ist. Die Gastronomie spielt eine strategische Rolle für den Tourismus. Die GROSSEN GENUSS-ORTE strukturieren die Gastronomie und öffnen die kurzen Produktionsketten einem nationalen und internationalen Markt, was zu einer wirtschaftlichen Nachhaltigkeit beiträgt. Die ökologische Nachhaltigkeit ergibt sich mit lokalen Produkten auf ganz natürliche Weise. Mit dem Fördern regionaler Gerichte und Weine trägt der Stolz der Schweizer zur sozialen Nachhaltigkeit bei.*»

Auskünfte

Josef Zisyadis
Direktor der Fondation pour la Promotion du Goût
+41 79 355 21 41
presse@gout.ch

Sylvain Gaildraud
Projektleiter «GROSSE GENUSS-ORTE»
+41 79 750 71 49
gaildraud@gout.ch