



PRESEMAPPE

DIE GENUSSWOCHE

**PRESEKONFERENZ DER SCHWEIZER GENUSSWOCHE UND
SWISS WINE PROMOTION VOM DIENSTAG 3. MÄRZ 2020**

Im V-ZUG SA, Zugorama von Crissier

20. Schweizer Genusswoche



DIE GENUSSWOCHE 2020 IN PARTNERSCHAFT MIT

Partner Gold



Inhaltsverzeichnis

1. Pressemitteilung Schweizer Genusswoche 2020
2. Frank Giovannini, Schweizer Genuss-Pate 2020
3. Heidiland, Genussregion 2020
4. Charta der Schweizer Genusswoche
5. Anmeldeformular 2020

Kontakte

Schweizer Genusswoche

Josef Zisyadis - Direktor

079 355 21 41

presse@gout.ch

Heidiland Tourismus AG

Orlando Bergamin, Geschäftsführer

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

T +41 81 720 08 29

orlando.bergamin@heidiland.com



Pressemitteilung

mit Sperrfrist 3. März 2020, 12 Uhr

Franck Giovannini, Schweizer Genuss-Pate 2020

Pate der 20. Jubiläumsausgabe des grössten Anlasses rund um gutes Essen

Franck Giovannini ist der vierte Chefkoch des Restaurants Hôtel de Ville in Crissier (VD).

Dieses prestigeträchtige Restaurant ist seit der ersten Genusswoche im Jahr 2001 mit von der Partie. Franck war damals schon in der Küche... Philippe Rochat war der Pate der 10. Geburtstagsausgabe. Franck ist nun derjenige der 20. Ausgabe. Der mit 3 Sternen ausgezeichnete Koch ist leidenschaftlich, charakterstark, offen und populär. Er hat immer mit Begeisterung an allen Genusswochen und insbesondere an Anlässen mit Kindern teilgenommen.

Mit fünfzig weiteren Schweizer Sterneköchen unterzeichnet er einen Appell für das Recht auf gutes Essen: « Können wir akzeptieren, dass unsere Kinder und Grosskinder nicht mehr die Lebensmittelqualität und -vielfalt vorfinden, die wir Erwachsenen noch erleben? »

In einer Zeit der vereinheitlichten und geschmacklosen Produkte und Mahlzeiten ist Franck Giovannini ein erstklassiger Botschafter für die Geschmackserziehung in Schulen und für das Recht für alle auf gutes Essen.

www.restaurantcrissier.com

Heidiland « Schweizer Genussregion 2020 »

Zum ersten Mal in der Geschichte der Schweizer Genusswoche übernimmt eine ganze Region die Rolle des Botschafters für Geschmacks- und Genussvergnügen.

Das « Heidiland » erstreckt sich über die beiden Kantone St. Gallen und Graubünden, vom Walensee über das Sarganserland bis in die Bündner Herrschaft und vereint weltweite Klasse-Weine, eine hohe Dichte an Spitzenrestaurants und zahlreiche innovative regionale Produzenten.

Einer der Höhepunkte des Jahres ist das Genussfestival Bündner Herrschaft (3 Wochen!), das vom 5. bis 27. September 2020 in Zusammenarbeit mit graubuendenVIVA organisiert wird.

www.heidiland.com/genuss

Kandidaturen für die 20. Genusswoche (17.-27. September 2020) können jetzt eingereicht werden!

Alle Personen, Vereinigungen oder Genuss-Orte, die ein Event für den grössten Anlass des « Guten Essens » in der Schweiz organisieren möchten, können bis am 30. April 2020 ihre Kandidatur mittels Formular direkt auf www.gout.ch/de einreichen.

Die vierzehn kantonalen und regionalen Qualitätskomitees werden bis Anfang Juni ihre definitive Wahl treffen, basierend auf der Charta der Genusswoche. Die ausgewählten Events werden im August im *Schweizer Genusswoche-Magazin* gout.ch veröffentlicht.

www.gout.ch



Franck Giovannini, Pate der Genusswoche 2020

Der Sternekoch von Crissier ist der Botschafter der 20. Ausgabe.



Für ihre zwanzigste Ausgabe kann die Genusswoche mit einem ausgezeichneten Botschafter rechnen. Mit drei Sternen im Guide Michelin und 19 Punkten im Gault&Millau ist Franck Giovannini einer der bekanntesten Köche der Schweizer Gastronomie. Er führt das exzellente Image des Restaurants Hôtel de Ville in Crissier weiter und zeichnet sich durch eine Kochkunst aus, mit Werten, welche perfekt der Philosophie der Genusswoche entsprechen.

« Für mich ist es eine grosse Ehre, Pate dieser 20. Ausgabe zu sein, denn hier im Restaurant ist vor zwanzig Jahren die Genusswoche entstanden, und das Hôtel de Ville ist immer stark mit diesem Anlass verbunden gewesen », sagt der Chefkoch, der seit 25 Jahren am Herd dieses schönen Hauses tätig ist.

Erziehen und Lust wecken

Für Franck Giovannini ist es fundamental, Kinder in Sachen Geschmack zu erziehen: « Zu viele Leute kochen nicht mehr und begnügen sich mit Fertiggerichten oder nach Hause geliefertem Essen. Die Freude und Lust am Essen muss wiederentdeckt werden. Dies kann durch das Kennenlernen der Produkte und ihrer Zubereitungsweise erreicht werden, aber auch durch einen neugefundenen Kontakt mit den qualitativ hochstehenden Genuss-Handwerkern und den Bauern der Region ».

Respekt versus Verschwendung

In den Augen des Paten 2020 sind das Wissen und das Respektieren der Produkte auch ein grossartiges Mittel, um gegen die Nahrungsmittelverschwendung zu kämpfen, dem Thema der Genusswoche 2020. « Dank unserem Beruf als Koch haben wir den Vorteil, alle Leute zu erreichen und sie in ihrer Wahl zu beeinflussen. Ich freue mich, dieses Jahr verstärkt dazu beizutragen, auch wenn ich mich schon immer für dieses Thema eingesetzt habe, insbesondere bei den Jugendlichen in der Schule. »



..... Presstext (DE)

2020 wird die Ferienregion Heidiland zur offiziellen Schweizer Genussregion

Zum ersten Mal in der Geschichte der «Schweizer Genusswoche» übernimmt mit der Ferienregion Heidiland eine ganze Region die Botschafter-Rolle. «Wir sind sehr stolz darauf, als erste Region überhaupt den Titel 'Schweizer Genussregion' tragen zu dürfen», freut sich Orlando Bergamin, Geschäftsführer der Heidiland Tourismus AG. Das «Heidiland» erstreckt sich über die zwei Kantone St. Gallen und Graubünden und beheimatet mit Maienfeld auch den Original-Schauplatz der berühmten Heidi-Geschichte. Die Ferien- und Freizeitregion im Osten der Schweiz deckt auf kleinstem Raum die unterschiedlichsten Genussthemata ab und bietet seinen Gästen ein vielfältiges kulinarisches Angebot. Die Region reicht vom Walensee, über das Sarganserland bis in die Bündner Herrschaft und vereint im Genuss-Bereich weltmeisterliche Weine, eine hohe Dichte an Spitzengastronomen und zahlreiche innovative regionale Produzenten. Diese Themen werden in Heidis Heimat das ganze Jahr über in Form von kulinarischen Angeboten und Veranstaltungen zelebriert. Die Gäste dürfen sich dabei auf ein vielseitiges Programm bestehend aus neuen und etablierten Formaten in der Region freuen. Als einer der Höhepunkte im Jahresverlauf findet im September 2020 in Zusammenarbeit mit graubündenVIVA einen ganzen Monat lang das Genussfestival Bündner Herrschaft statt.

www.heidiland.com/genuss

Kontakt bei Rückfragen:

Heidiland Tourismus AG

Orlando Bergamin, Geschäftsführer

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

T +41 81 720 08 29

orlando.bergamin@heidiland.com

Charta der Schweizer Genusswoche

Der Geschmack von Produkten, die eine Geschichte zu erzählen haben, ist oft wenig bekannt. Unsere Küche wird zunehmend industrialisiert. Wir nehmen uns für die Ernährung immer weniger Zeit und essen zu oft allein.

Was will die Schweizer Genusswoche?

Den Genuss und die Freude am Essen fördern

Die Genusswoche will Lust auf kulinarische Entdeckungen machen. Sie soll dazu einladen, in Musee zu degustieren, unsere Beziehung zur Ernährung zu überdenken und unsere Neugier auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel wecken. Sie soll uns daran erinnern, dass wir beim Essen Kräfte sammeln und geniessen.

Die Genuss-Akteure zusammenscharen und den Austausch begünstigen

Die Genusswoche schafft Treffpunkte für Menschen, die gern gut essen. Sie begünstigt den Austausch zwischen den Fachleuten der Ernährungsberufe und soll dazu anregen, die gesamte Ernährungsgemeinschaft zu vernetzen.

Zur Organisation von Veranstaltungen motivieren

Die Genusswoche will zur Organisation von Veranstaltungen motivieren, an denen jeder Teller und jedes Glas Genussfreuden verheissen. Sie stellt authentische Produkte in den Mittelpunkt und feiert die Geselligkeit bei Tisch.

Die Ziele der Genusswoche

Die Schweizer Genusswoche ist mit ihren Veranstaltungen in der ganzen Schweiz und ihrem Magazin ein fröhliches nationales Fest, das dazu beiträgt:

- die Vielfalt der in unserem Land vertretenen Geschmäcke und Ernährungskulturen aufzuwerten
- die Traditionen zu erhalten und die kulinarische Innovation zu begünstigen
- das handwerkliche Know-how zu pflegen und anzuerkennen
- die lokale und nachhaltige Produktion zu fördern
- junge Leute für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu sensibilisieren
- die Verbraucher auf die Saisonabhängigkeit der Produkte, die Produktionsweise und auf die Ernährungssouveränität aufmerksam zu machen
- durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit zu fördern

Jeder Organisator verpflichtet sich:

- eine Veranstaltung anzubieten, die dem Genuss, der Küche und der Freude am Essen gewidmet ist
- mit authentischen Produkten zu arbeiten, bei denen der Mensch, das Tier und das Herkunftsgebiet eine Hauptrolle spielen
- seiner Veranstaltung möglichst im Sinne eines oder mehrerer Ziele dieser Charta einen pädagogischen Aspekt zu geben
- den Austausch und die Geselligkeit zu fördern

Lausanne, Dezember 2019



DIE CHARTA DER GENUSSWOCHE

Die Genusswoche soll Lust machen auf kulinarische Entdeckungen, aufs Probieren und Degustieren, sie soll dazu anregen, unsere Beziehung zur Ernährung zu hinterfragen und uns auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel neugierig machen. Sie soll uns daran erinnern, dass wir beim Essen ausspannen, auftanken und geniessen.

Die Genusswoche will die Organisation von Veranstaltungen fördern, bei denen **der Genuss auf unseren Tellern und in unseren Gläsern im Mittelpunkt steht**. Sie will die Geselligkeit bei Tisch aufwerten und authentische Produkte in den Vordergrund stellen.



GENUSSPERLEN!

In allen Kantonen und Regionen werden die Qualitätskommissionen besonders originelle Veranstaltungen auszeichnen, welche im Programm graphisch hervorgehoben werden.

DIE ZIELE DER GENUSSWOCHE

- Die Vielfalt der in unserem Land vertretenen Geschmäcke und Ernährungskulturen aufzuwerten
- Die Traditionen zu erhalten und die kulinarische Innovation zu begünstigen
- Das handwerkliche Know-how zu pflegen und anzuerkennen
- Die lokale und nachhaltige Produktion zu fördern
- Junge Leute für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu sensibilisieren
- Die Verbraucher auf die Saisonabhängigkeit der Produkte, die Produktionsweise und auf die Ernährungssouveränität aufmerksam zu machen
- Durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit zu fördern

JEDER ORGANISATOR VERPFLICHTET SICH:

- Eine Veranstaltung anzubieten, die dem Genuss, der Küche und der Freude am Essen gewidmet ist
- Mit authentischen Produkten zu arbeiten, bei denen der Mensch, das Tier und das Herkunftsgebiet eine Hauptrolle spielen
- Seiner Veranstaltung möglichst im Sinne eines oder mehrerer Ziele dieser Charta einen pädagogischen Aspekt zu geben
- Den Austausch und die Geselligkeit zu fördern



SEMAINE DU GOÛT
GENUSSWOCHE
SETTIMANA DEL GUSTO

DIE GENUSSWOCHE

vom 17. bis 27. September 2020

Ihre
Anmeldung
bis am
30. April

Füllen Sie das Formular auf der Rückseite aus oder melden Sie sich unter www.gout.ch an

DIE GENUSSWOCHE

VERANSTALTUNGEN IN DER GANZEN SCHWEIZ ZUR AUFWERTUNG DES GENUSS UND DER FREUDE AM GUTEN ESSEN

TITEL IHRER VERANSTALTUNG (max. 20 Zeichen)

BESCHREIBUNG (max. 40 Zeichen)

(Eine längere Beschreibung und ein Bild können auf der Website veröffentlicht werden. Bitte senden Sie uns diese per E-Mail: events@gout.ch)

IHRE KONTAKTADRESSE

Firma:

Kontaktperson:

Adresse:

PLZ, Ort:

Kanton:

Telefon:

E-Mail:

Website:

DATEN UND ZEITEN (Bitte Datum / Daten Ihrer Wahl einkreisen)

Do 17.09 Fr 18.09 Sa 19.09 So 20.09 Mo 21.09 Di 22.09

Mi 23.09 Do 24.09 Fr 25.09 Sa 26.09 So 27.09

Mittag Abend Andere: _____
(Daten oder Zeiten)

IST EINE RESERVATION ERFORDERLICH?

Nein Empfohlen Unentbehrlich

Platzzahl beschränkt auf: _____

Zugang für Menschen mit Behinderungen inkl. WC

PUBLIKUM

Öffentlich

Nicht öffentlich

PREIS IHRER VERANSTALTUNG

Gratis _____ CHF

von _____ bis _____ CHF

ZU WELCHER KATEGORIE GEHÖRT IHRE VERANSTALTUNG?

Zu Tisch • Restaurants, Menü, Brunch, usw.

Animation • Degustation, Kurs, Workshop, Kultur, Besichtigung, Bummel, usw.

Genussfest • Markt, Veranstaltung, Stadtpräsident am Herd, usw.

Schulen • Eingeladene Schulen, Schulveranstaltungen, usw.

IN WELCHER(N) VEREINIGUNG(EN) SIND SIE MITGLIED?

(Kreuzen Sie max. 4 Vereinigungen an)

Slow Food AOP-IGP Bio Suisse

Fourchette Verte Swiss Wine Regio.garantie

Magasins du Monde Uniterre Agrotourismus Schweiz

Demeter Chic Kids Fait Maison Gastosuisse

Bäuerinnenverband Die Faire Milch IP Suisse

ORT IHRER VERANSTALTUNG (Falls abweichend von Ihrer Adresse)

Firma:

Kontaktperson:

Adresse:

PLZ, Ort:

Kanton:

Telefon:

E-Mail:

ANMELDEGEBÜHREN

CHF 200.- / für 1-2 kommerzielle Veranstaltungen

CHF 100.- / eingeladener Genusshandwerker

Gratis für Veranstaltungen für Kinder, für alle nicht-kommerziellen Veranstaltungen und für die Mitglieder unserer Partnervereinigungen. Details auf www.gout.ch

Anderes Gesuch um Gebührenbefreiung:

Ihre Unterschrift:

Die angemeldeten Veranstaltungen werden von den regionalen Qualitätskomitees geprüft. Ihre Entscheidung wird Ihnen im Juni mitgeteilt. Danach können Sie Ihre Veranstaltung mit dem Werbematerial der Genusswoche ankündigen. Gleichzeitig werden sie auch auf der Website www.gout.ch und im Veranstaltungsprogramm veröffentlicht, das in 120'000 Exemplaren erscheint.

**Letzter
Anmeldeschluss**
.....
30. April 2020

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG AN:

Die Genusswoche • Avenue Dapples 21
CP 99 • 1001 Lausanne • events@gout.ch
Tel.+41 21 601 58 03 • Fax +41 21 601 58 06
oder melden Sie sich unter www.gout.ch an

