



PRESEMAPPE

# DIE GENUSSWOCHE

PRESEMAPPE DER SCHWEIZER GENUSSWOCHE  
VOM DIENSTAG 25. MAI 2021

21. Schweizer Genusswoche

# DIE GENUSSWOCHE 2021 IN PARTNERSCHAFT MIT

## Partner Gold

---



# Inhaltsverzeichnis

## 1. Schweizer Genusswoche – 21. Ausgabe

- **Philippe Chevrier, Pate der Genusswoche 2021**
- **Genf, Schweizer Genussstadt 2021**

## 2. Charta der Schweizer Genusswoche

# Kontakte

### **Schweizer Genusswoche**

Josef Zisyadis - Direktor

T. 079 355 21 41

[presse@gout.ch](mailto:presse@gout.ch)

### **Genf Schweizer Genussstadt**

Anne Bonvin Bonfanti – Kommunikationsverantwortliche

DFEL – Ville de Genève

T. 022 418 22 43

[anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch](mailto:anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch)



### **Philippe Chevrier, Schweizer Genuss-Pate 2021**

**Pate der 21. Ausgabe des grössten Anlasses rund um gutes Essen**



Der führende Sternekoch des hervorragenden Restaurants Domaine de Châteauevieux (19 Punkte im Gault&Millau und 2 Michelin-Sterne) sowie weiterer guter Adressen im Kanton Genf ist der Pate der Genusswoche 2021.

Als Botschafter der 21. Ausgabe will er die Vielfaltigkeit der Region Genf auch ausserhalb des Kantons bekanntmachen.

Ganz begeistert sagt Philippe Chevrier: «Ich bin sehr stolz, als Ambassadeur des guten Geschmacks und des Kantons Genf gewählt worden zu sein. Viele Leute in der Schweiz und in der Welt kennen die Schätze unseres Bodens nicht. Genf ist nicht nur eine Stadt der Geschäfte, des Luxus und von internationalen Institutionen und Firmen. Unsere Landschaft ist wunderschön, mit gepflegtem Ackerbau, ausserordentlichen Weinbergen und grossartigen Fleisch- und Geflügelzuchten.»

Als Botschafter des guten Essens hat Philippe Chevrier beschlossen, ab dem 25. Mai sein Restaurant (d.h. die Terrasse!) mit einem besonderen Markt in Anwesenheit seiner Produzenten in Châteauevieux zu eröffnen. Er ist der erste Sternekoch der Schweiz, dem dies gelingt!

[philippe-chevrier.com](http://philippe-chevrier.com)



## Genf, Schweizer Genussstadt 2021



Die Stadt Genf hat die Ehre, als Schweizer Stadt der Genüsse 2021 auserkoren worden zu sein. Diese Wahl belohnt ihr langfristiges Engagement für die Förderung einer nachhaltigen, lokalen und qualitativ hochstehenden Ernährung. Mit dem Projekt *Agenda 21 – Nachhaltige Stadt* und dem Programm *Die Stadt ernähren* (Nourrir la Ville) hat sie zusammen mit zahlreichen Partnern ein ehrgeiziges Programm rund um die Geschmackserziehung, den demokratischen Zugang zu einer gesunden und qualitativen Ernährung sowie den Einfluss der Nahrung auf das Klima realisiert. In einer lückenlosen Agenda werden alle Anlässe und Aktivitäten im Zusammenhang mit dem «guten Essen» in Stadt und Kanton Genf aufgeführt.

Die Stadtverwaltung und ihre Partner wollen Produzenten in nächster Nähe und kurze Lieferketten besonders ins Licht rücken: die Arbeitenden der Lebensmittelproduktion der Region leisten einen sehr bedeutenden Beitrag zum lokalen Wirtschaftsgefüge. Die regionale Wirtschaft wieder in den Mittelpunkt zu rücken ist besonders in Zeiten des Klimawandels und der Pandemien unentbehrlich. Der Wunsch der Stadt wird das ganze Jahr mit dem Slogan «Territoire du Goût, Goût du Terroir» (Gebiet des Geschmacks, Geschmack der Region) beworben, der als roter Faden durch das Thema leiten wird.

Alle Informationen und das komplette Event-Programm finden Sie auf: [geneve-villedugout.ch](http://geneve-villedugout.ch)



# Charta der Schweizer Genusswoche

Der Geschmack von Produkten, die eine Geschichte zu erzählen haben, ist oft wenig bekannt. Unsere Küche wird zunehmend industrialisiert. Wir nehmen uns für die Ernährung immer weniger Zeit und essen zu oft allein.

## Was will die Schweizer Genusswoche?

### *Den Genuss und die Freude am Essen fördern*

Die Genusswoche will Lust auf kulinarische Entdeckungen machen. Sie soll dazu einladen, in Museen zu degustieren, unsere Beziehung zur Ernährung zu überdenken und unsere Neugier auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel wecken. Sie soll uns daran erinnern, dass wir beim Essen Kräfte sammeln und geniessen.

### *Die Genuss-Akteure zusammenscharen und den Austausch begünstigen*

Die Genusswoche schafft Treffpunkte für Menschen, die gern gut essen. Sie begünstigt den Austausch zwischen den Fachleuten der Ernährungsberufe und soll dazu anregen, die gesamte Ernährungsgemeinschaft zu vernetzen.

### *Zur Organisation von Veranstaltungen motivieren*

Die Genusswoche will zur Organisation von Veranstaltungen motivieren, an denen jeder Teller und jedes Glas Genussfreuden verheissen. Sie stellt authentische Produkte in den Mittelpunkt und feiert die Geselligkeit bei Tisch.

## Die Ziele der Genusswoche

Die Schweizer Genusswoche ist mit ihren Veranstaltungen in der ganzen Schweiz und ihrem Magazin ein fröhliches nationales Fest, das dazu beiträgt:

- die Vielfalt der in unserem Land vertretenen Geschmäcke und Ernährungskulturen aufzuwerten
- die Traditionen zu erhalten und die kulinarische Innovation zu begünstigen
- das handwerkliche Know-how zu pflegen und anzuerkennen
- die lokale und nachhaltige Produktion zu fördern
- junge Leute für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu sensibilisieren
- die Verbraucher auf die Saisonabhängigkeit der Produkte, die Produktionsweise und auf die Ernährungssouveränität aufmerksam zu machen
- durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit zu fördern

## Jeder Organisator verpflichtet sich:

- eine Veranstaltung anzubieten, die dem Genuss, der Küche und der Freude am Essen gewidmet ist
- mit authentischen Produkten zu arbeiten, bei denen der Mensch, das Tier und das Herkunftsgebiet eine Hauptrolle spielen
- seiner Veranstaltung möglichst im Sinne eines oder mehrerer Ziele dieser Charta einen pädagogischen Aspekt zu geben
- den Austausch und die Geselligkeit zu fördern

Lausanne, Dezember 2019

