



CARTELLA STAMPA

LA SETTIMANA DEL GUSTO

CARTELLA STAMPA DELLA SETTIMANA SVIZZERA DEL GUSTO
DEL MARTEDÌ 25 MAGGIO 2021

21^A Settimana svizzera del Gusto

LA SETTIMANA DEL GUSTO 2021 IN COLLABORAZIONE CON

Partner Oro



Indice

1. Settimana svizzera del Gusto – 21^a edizione

- **Philippe Chevrier, Padrino del Gusto 2021**
- **Ginevra, Città del Gusto 2021**

2. Carta della Settimana svizzera del Gusto

Contatti

Settimana svizzera del Gusto

Josef Zisyadis - Direttore

T. 079 355 21 41

presse@gout.ch

Ginevra Città del Gusto

Anne Bonvin Bonfanti – Responsabile comunicazione

DFEL – Ville de Genève

T. 022 418 22 43

anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch



Philippe Chevrier, Padrino del Gusto 2021

Il Padrino della 21a edizione del più grande evento che celebra il mangiar bene



A capo del prestigioso Domaine de Châteauevieux (19 punti Gault Millau e 2 stelle Michelin) e di vari altri interessanti indirizzi nel cantone, lo chef stellato ginevrino è il padrino della Settimana del Gusto 2021.

La sua ambizione come ambasciatore della 21^a edizione e condividere la ricchezza del territorio di Ginevra al di là delle frontiere della piccola repubblica sulla punta del lago Lemano.

Philippe Chevrier non nasconde il suo entusiasmo: «Sono molto fiero di essere stato scelto come ambasciatore del gusto e di Ginevra. In Svizzera, e nel mondo intero, sono tanti quelli che neppure immaginano la ricchezza del nostro territorio. Ginevra non è solo una città di affari, lusso e organizzazioni internazionali. La nostra campagna è magnifica, con belle colture, un'eccezionale viticoltura e allevamenti di bovini e di pollame».

Come ambasciatore del mangiar bene, Philippe Chevrier ha deciso di aprirci le porte del suo ristorante a Châteauevieux (o per meglio dire... la terrazza!) con un mercato speciale il 25 maggio, dove sarà circondato dagli artigiani da cui si rifornisce. Sarà il primo chef stellato in Svizzera a farlo!

philippe-chevrier.com



Ginevra, Città svizzera del Gusto 2021



La Città di Ginevra ha il grande onore di essere stata scelta come Città del Gusto per il 2021. Una consacrazione che premia l'impegno ormai pluriennale della città in materia di promozione di un'alimentazione sostenibile, locale e di qualità. Attraverso il servizio Agenda 21 - Ville durable e il suo programma «Nourrir la Ville», in collaborazione con numerosi partner, la città di Ginevra ha dato vita a un programma ambizioso di educazione al Gusto, per un accesso democratico a un'alimentazione sana e di qualità, che tenga conto dell'impatto climatico provocato da quello che mangiamo. Un programma dettagliato riunirà tutti gli eventi e le attività che saranno proposte sia a Ginevra che nel resto del cantone.

Tutta la municipalità e i suoi partner tengono in modo particolare a dare risalto alle filiere locali: gli attori e le attrici dell'alimentazione nella nostra regione contribuiscono tutti in maniera significativa ad arricchire il tessuto economico locale. Il focus sull'economia locale assume un rilievo ancora più particolare in questa epoca di cambiamenti climatici e pandemie. Una volontà che sarà espressa tutto l'anno attraverso lo slogan «Territoire du Goût, Goût du Terroir» (Territorio del Gusto, Gusto del Territorio), che sarà il fil rouge dell'iniziativa.

Tutte le informazioni e l'agenda completa su: geneve-villedugout.ch



Carta Della Settimana Svizzera Del Gusto

Il gusto dei prodotti, che hanno tutti una storia da raccontare, è spesso misconosciuto. La cucina si industrializza sempre di più mentre il tempo dedicato a nutrirsi è sempre di meno e si mangia troppo spesso soli.

Perché una Settimana svizzera del Gusto?

Promuovere il gusto e il piacere di mangiare

La Settimana del Gusto vuole suscitare in ogni persona il desiderio di fare scoperte culinarie, di fermarsi a degustare, di interrogarsi sul nostro rapporto con l'alimentazione, e stimolare la curiosità rispetto all'origine del cibo. Vuole attirare l'attenzione sul fatto che il tempo speso per mangiare è un tempo che ci permette di ritemperarci, e un momento di piacere.

Riunire gli attori del gusto, creare scambi

La Settimana del Gusto permette di riunire tutti coloro che amano mangiare, favorisce gli scambi tra i mestieri della tavola e suscita il desiderio di creare legami con tutta la comunità del cibo.

Organizzare eventi

La Settimana del Gusto intende incentivare l'organizzazione di eventi che mettano al centro dei nostri piatti – e nei nostri bicchieri – il piacere del gusto. Valorizza la convivialità mettendo in primo piano prodotti autentici.

Obiettivi della Settimana del Gusto

Con i suoi eventi disseminati su tutto il territorio e la sua Rivista, la Settimana del Gusto è una festa nazionale che contribuisce ampiamente a:

- valorizzare la diversità dei gusti e delle culture alimentari del nostro paese
- preservare la tradizione e promuovere l'innovazione culinaria
- mettere in luce le competenze artigianali
- incentivare le produzioni locali e sostenibili
- sensibilizzare i giovani al gusto, al rispetto verso il cibo, al piacere di cucinare e di mangiare bene
- rendere i consumatori consapevoli della stagionalità dei prodotti, ai modi di produzione e alla sovranità alimentare
- promuovere la salute attraverso un'alimentazione varia ed equilibrata

Ogni organizzatore si impegna a:

- proporre un evento che valorizzi il gusto, la cucina e il piacere di mangiare
- lavorare con prodotti autentici in cui l'essere umano gli animali e il territorio hanno ancora tutta la loro importanza
- dare un significato pedagogico al proprio evento conformemente a uno o più degli obiettivi di questa carta
- promuovere gli scambi e la convivialità

Losanna, dicembre 2019

