



LA SETTIMANA DEL GUSTO

CANDIDATURA AL TITOLO DI «CITTÀ SVIZZERA DEL GUSTO»

La «Città del Gusto» è l'ambasciatrice privilegiata della Settimana del Gusto nel corso dell'edizione annuale ed è la sede della cerimonia di chiusura. Ogni anno viene scelta una sola città.

LE CITTÀ CANDIDATE DEVONO RISPONDERE AI SEGUENTI REQUISITI:

- **Organizzare una manifestazione pubblica, se possibile della durata di alcuni giorni, che, nello spirito della Carta della Settimana del Gusto:**
 - si iscriva in una prospettiva di sviluppo sostenibile e di salvaguardia del patrimonio culinario
 - rifletta la ricchezza del gusto e di tutto ciò che ha a che fare con un'alimentazione basata sul rispetto di prodotti in cui risalti appieno l'importanza dell'uomo e del territorio
 - permetta di prendere coscienza, tramite la condivisione del cibo, che il mangiare è un momento in cui si ritemperano le proprie forze e una fonte di piacere
- **Le attività dovranno snodarsi intorno agli obiettivi della Settimana del Gusto:**
 - Valorizzare la varietà dei gusti e delle culture alimentari
 - Incoraggiare gli scambi tra le professioni del settore alimentare
 - Sensibilizzare le giovani generazioni al piacere del gusto
 - Rendere i consumatori attenti alla qualità dei prodotti
 - Valorizzare le competenze artigianali
 - Promuovere la salute tramite un'alimentazione varia ed equilibrata
 - Favorire la scoperta di prodotti di qualità
 - Preservare la tradizione e incoraggiare l'innovazione culinaria
 - Rivalorizzare l'arte culinaria casalinga
- **Coinvolgere il maggior numero possibile di scuole e di esercizi pubblici nel campo della ristorazione e dell'alimentazione, purché rispondano ai criteri stabiliti dalla Carta della Settimana del Gusto**
- **Organizzare la cerimonia ufficiale di chiusura della Settimana del Gusto che si svolge la domenica conclusiva**
- **Partecipare al passaggio del testimone e organizzare il passaggio del testimone l'anno successivo**
- **Impegnarsi, nella misura del possibile, a organizzare una Festa del Gusto anche durante le edizioni successive**
- **Partecipare al finanziamento generale con una cifra forfettaria di CHF 30'000.-**
- **Mostrare la volontà di aderire al « Milan Urban Food Policy Pact »**

Il logo della Città del Gusto è presente su tutti i documenti della manifestazione, sui manifesti e nella pagina di apertura del sito internet, con collegamento al proprio sito. Alla Città del Gusto sono inoltre dedicate diverse pagine del Magazine «gout.ch».

Gli organizzatori hanno a disposizione uno spazio di presentazione durante le due conferenze stampa nazionali.

Documenti di candidatura da presentare entro l'1 gennaio precedente l'anno di candidatura:

- Descrizione della manifestazione
- Localizzazione
- Promozione prevista
- Descrizione della cerimonia del passaggio di testimone per la Città del Gusto dell'anno seguente

Un comitato ad hoc della Settimana del Gusto procederà, sulla base della documentazione fornita, a scegliere la Città del Gusto entro due mesi dall'1 gennaio.

