



CONFERENZA STAMPA DELLA SETTIMANA SVIZZERA DEL GUSTO
LUNEDÌ 4 MARZO 2024

24^A Settimana svizzera del Gusto

LA SETTIMANA DEL GUSTO 2024 IN COLLABORAZIONE CON

Partner Oro

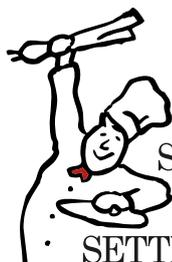
Suisse. Naturellement.



chanoyu



TEABO



SEMAINE DU GOÛT
GENUSSWOCHE
SETTIMANA DEL GUSTO

UN EVENTO DI:



Indice

1. Comunicato Settimana svizzera del Gusto 2024

- **Gian-Battista e Johann Baptista von Tscharner Padrini della Settimana del Gusto 2024**
- **Apertura delle iscrizioni 2024**
- **Valposchiavo Regione svizzera del Gusto 2024**

2. Carta della Settimana svizzera del Gusto

3. Formulario di iscrizione 2024

Informazioni

Settimana svizzera del Gusto
Josef Zisyadis - Direttore
079 355 21 41
presse@gout.ch



La Semaine du Goût® | Die Genusswoche® | La Settimana del Gusto®
CP 99 | CH-1001 Lausanne | contact@gout.ch | T. +41 21 601 58 03 | F. +41 21 601 58 06
www.gout.ch | www.genusswoche.ch | www.settimanadelgusto.ch

Gian-Battista et Johann-Baptista von Tscharner, Padrini svizzeri del Gusto 2024

I viticoltori e castellani di Reichenau, Gian-Battista von Tscharner e suo figlio Johann-Baptista, sono i Padrini della Settimana svizzera del Gusto 2024.



Per la seconda volta nella storia di questa manifestazione nazionale, un viticoltore è eletto ambasciatore svizzero del Gusto. Dopo Marie-Thérèse Chappaz nel 2009, sono due viticoltori (padre e figlio) che saranno i Padrini svizzeri del Gusto.

Il castello di Reichenau troneggia sopra il luogo dove il Reno anteriore e il Reno posteriore si ricongiungono. Una situazione privilegiata in quanto si trova sulla direttrice dell'antica strada commerciale che collegava Coira e Tirano, ovvero la porta verso l'Italia. La strada commerciale è diventata una strada del gusto, che porta in Engadina e poi nella Valposchiavo attraversando il passo della Bernina

Proprio in questo castello, vivono i von Tscharner, annoverati tra i migliori viticoltori della Svizzera. Tra l'altro, l'associazione « Mémoire des Vins Suisses » creata nel 2004 per dimostrare il potenziale di invecchiamento dei vini

svizzeri, ha incluso sin dall'inizio del progetto la loro cantina, il cui vitigno di riferimento è il Pinot nero. Ma i von Tscharner amano anche il Completer, vitigno più di nicchia che loro definiscono « Regina dei vini bianchi svizzeri ».

Oltre alla produzione vinicola, i nostri viticoltori e castellani producono anche circa 2 tonnellate di asparagi l'anno, nei terreni sabbiosi del Reno.

« La Settimana svizzera del Gusto 2024 ha la fortuna di avere degli Ambasciatori generosi, veraci e appassionati, proprio come i loro vini, che fanno brillare la produzione vitivinicola svizzera » sostiene Nicolas Joss, Direttore di Swiss Wine Promotion.

www.reichenau.ch



Mangiare bene, un gesto per gli umani, gli animali e la Terra : Via alle iscrizioni per la 24^a Settimana svizzera del Gusto (12-22 settembre 2024)



Chiunque desideri organizzare un evento - persona singola, associazione o luogo del gusto - per la più grande manifestazione svizzera dedicata al «mangiar bene» è invitato a presentare la propria candidatura entro il 31 maggio 2024 direttamente sul sito www.gout.ch. I 14 comitati qualità cantonali/regionali di tutta la Svizzera faranno la loro scelta definitiva all'inizio di giugno 2024 sulla base della Carta della Settimana svizzera del Gusto. Il programma degli eventi sarà reso pubblico in agosto.

Il tema dell'edizione per le scuole, scelto in collaborazione con Fourchette verte, sarà « i cereali ».

Valposchiavo « Regione svizzera del Gusto 2024 » lancia il suo anno del Gusto



La Valposchiavo - in quanto partner della rete dei "Grandi Luoghi del Gusto" - da anni punta sulla cucina locale nel suo marketing turistico: mangiare il cibo buono da dove viene è il motto, e non solo per ragioni di marketing. Probabilmente sono poche le regioni che - in uno spazio così ridotto - hanno un portafoglio così ricco di prodotti locali da offrire.

Per valorizzare questi prodotti è stato lanciato il progetto „100% Valposchiavo“, una stretta collaborazione tra l'agricoltura, la trasformazione alimentare e la gastronomia con lo scopo di creare o rafforzare le catene di valore chiuse che vanno dalla produzione alla lavorazione fino al consumo.

È stato questo modo innovativo di organizzare il sistema alimentare che ha convinto la Fondation pour la promotion du Goût a nominare la Valposchiavo Regione del Gusto 2024.

Una rete capillare di partner in tutta la regione - dai contadini ai trasformatori e fino alla gastronomia - sono le fondamenta dei tre pilastri che costituiscono il programma della Regione del Gusto 2024: I produttori e i prodotti locali verranno festeggiati durante tutto l'anno con eventi e attività legate al tema del sistema alimentare locale. Il tutto culminerà nella cerimonia di passaggio del testimone che sarà celebrata con una festa della raccolta a conclusione della Settimana del Gusto, il 21 e 22 Settembre 2024.

gusto.valposchiavo.ch





Carta della Settimana svizzera del Gusto

IL GUSTO DEI PRODOTTI, CHE HANNO TUTTI UNA STORIA DA RACCONTARE, È SPESSO MISCONOSCIUTO. LA CUCINA SI INDUSTRIALIZZA SEMPRE DI PIÙ MENTRE IL TEMPO DEDICATO A NUTRIRSI È SEMPRE DI MENO E SI MANGIA TROPPO SPESSO SOLI.



Perché una Settimana svizzera del Gusto?

PROMUOVERE IL GUSTO E IL PIACERE DI MANGIARE

La Settimana del Gusto vuole suscitare in ogni persona il desiderio di fare scoperte culinarie, di fermarsi a degustare, di interrogarsi sul nostro rapporto con l'alimentazione, e stimolare la curiosità rispetto all'origine del cibo. Vuole attirare l'attenzione sul fatto che il tempo speso per mangiare è un tempo che ci permette di ritemperarci, e un momento di piacere.

RIUNIRE GLI ATTORI DEL GUSTO, CREARE SCAMBI

La Settimana del Gusto permette di riunire tutti coloro che amano mangiare, favorisce gli scambi tra i mestieri della tavola e suscita il desiderio di creare legami con tutta la comunità del cibo.

ORGANIZZARE EVENTI

La Settimana del Gusto intende incentivare l'organizzazione di eventi che mettano al centro dei nostri piatti - e nei nostri bicchieri - il piacere del gusto. Valorizza la convivialità mettendo in primo piano prodotti autentici.



per gli esseri umani, gli animali e il pianeta

La Settimana svizzera del Gusto e il suo "Network delle Città del Gusto" hanno l'obiettivo di operare per lo sviluppo di sistemi alimentari sostenibili, inclusivi, resilienti, sicuri e diversificati.

Questi sistemi alimentari devono fornire alimenti sani e accessibili a tutti, nel rispetto dei diritti fondamentali di uomini e animali. Devono ridurre al minimo gli sprechi alimentari, preservare la biodiversità e la qualità del suolo e dell'acqua, contribuire in modo determinante alla riduzione delle emissioni di gas serra e adattarsi ai cambiamenti climatici. Dovrebbero inoltre riconoscere l'importante ruolo svolto dall'artigianato tradizionale e innovativo, dai campi alla tavola.

→ Questi obiettivi corrispondono al Milan Urban Food Policy Pact (ottobre 2015)



Obiettivi della Settimana del Gusto

CON I SUOI EVENTI DISSEMINATI SU TUTTO IL TERRITORIO E LA SUA RIVISTA, LA SETTIMANA DEL GUSTO È UNA FESTA NAZIONALE CHE CONTRIBUISCE AMPIAMENTE A:

- valorizzare la diversità dei gusti e delle culture alimentari del nostro paese;
- preservare la tradizione e promuovere l'innovazione culinaria;
- mettere in luce le competenze artigianali;
- incentivare le produzioni locali e sostenibili;
- sensibilizzare i giovani al gusto, al rispetto verso il cibo, al piacere di cucinare e di mangiare bene;
- rendere i consumatori consapevoli della stagionalità dei prodotti e dell'importanza della sovranità alimentare;

→ promuovere la salute attraverso un'alimentazione varia ed equilibrata.

Ogni organizzatore si impegna a:

- proporre un evento che valorizzi il gusto, la cucina e il piacere di mangiare;
- lavorare con prodotti autentici in cui l'essere umano e il territorio hanno ancora tutta la loro importanza;
- dare un significato pedagogico al proprio evento conformemente a uno o più degli obiettivi di questa carta;
- promuovere gli scambi e la convivialità.

Padrini & Madrine

2023	Pierrot Ayer
2022	Tanja Grandits
2021	Philippe Chevrier
2020	Franck Giovannini
2019	Les Artisanés du Vin suisse
2018	Dominik Flammer
2017	Claude Frôté
2016	Theres & Markus Dettwiler
2015	Paolo Basso
2014	Carlo Crisci
2013	Vréni Giger
2012	Gérard Rabaey
2011	Martin Dalsass
2010	†Philippe Rochat
2009	Marie-Thérèse Chappaz
2008	André Jaeger
2007	Georges Wenger
2006	Irma Dütsch
2005	Fredy Girardet

Città del Gusto

2023	Friburgo	2009	Delémont
2022	Basilea	2008	St-Gall
2021	Ginevra	2007	Grandson
2020	Heidiland	2005	Bulle
2019	Montreux	2004	Rapperswil/Jona
2018	Lugano	2003	Sion
2017	Neuchâtel	2002	Morges
2016	Liestal		
2015	Locarno		
2014	Moutier		
2013	ViaStoria		
2012	Losanna		
2011	Bellinzona		
2010	Onex e Lucerna		



SEMAINE DU GOÛT
GENUSSWOCHE
SETTIMANA DEL GUSTO

LA CARTA DELLA SETTIMANA DEL GUSTO

La Settimana del Gusto vuole suscitare in ogni persona il desiderio di fare scoperte culinarie, di fermarsi a degustare, di interrogarsi sul nostro rapporto con l'alimentazione, e stimolare la curiosità rispetto all'origine del cibo. Vuole attirare l'attenzione sul fatto che il tempo speso per mangiare è un tempo che ci permette di ritemprarci, e un momento di piacere.

La Settimana del Gusto intende incentivare l'organizzazione di eventi che mettano **al centro dei nostri piatti – e nei nostri bicchieri – il piacere del gusto.** Valorizza la convivialità mettendo in primo piano prodotti autentici.



COLPI DI FULMINE!

In ogni Cantone o regione, i comitati selezionano uno o due eventi che si distinguono per la loro originalità. Questi « Colpi di fulmine » saranno messi in risalto nel programma stampato e sul sito internet.

GLI OBIETTIVI DELLA SETTIMANA DEL GUSTO

- Valorizzare la **diversità** dei gusti e delle culture alimentari del nostro paese
- Preservare la **tradizione** e promuovere l'**innovazione culinaria**
- Mettere in luce le **competenze artigianali**
- Incentivare le **produzioni locali e sostenibili**
- Sensibilizzare i **giovani** al gusto, al rispetto verso il cibo, al piacere di cucinare e di mangiare bene
- Rendere i consumatori consapevoli alla **stagionalità** dei prodotti, ai modi di produzione e alla **sovranità alimentare**
- Promuovere la **salute** attraverso un'alimentazione varia ed equilibrata

OGNI ORGANIZZATORE SI IMPEGNA A:

- Proporre un evento che valorizzi il gusto, la cucina e il piacere di mangiare
- Lavorare con prodotti autentici in cui l'essere umano gli animali e il territorio hanno ancora tutta la loro importanza
- Dare un significato pedagogico al proprio evento conformemente a uno o più degli obiettivi di questa carta
- Promuovere gli scambi e la convivialità



SEMAINE DU GOÛT
GENUSSWOCHE
SETTIMANA DEL GUSTO



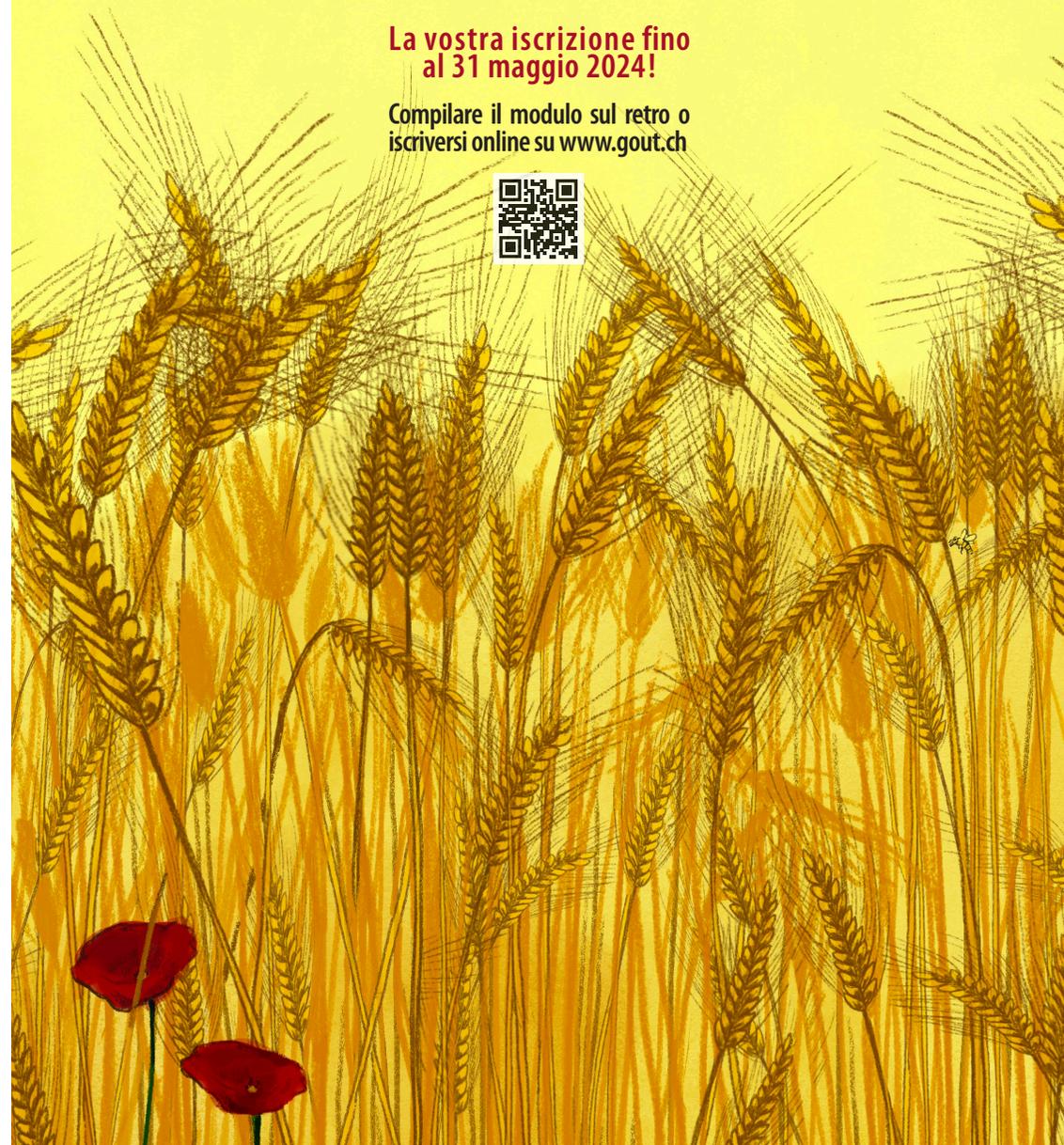
dal 12 al 22 settembre 2024

LA SETTIMANA DEL GUSTO

– per gli esseri umani, gli animali e la Terra –

La vostra iscrizione fino al 31 maggio 2024!

Compilare il modulo sul retro o iscriversi online su www.gout.ch



LA SETTIMANA DEL GUSTO

TANTI EVENTI IN TUTTA LA SVIZZERA PER VALORIZZARE IL GUSTO E IL PIACERE DI MANGIARE BENE

TITOLO DELL'EVENTO

DESCRIZIONE

Potete inviarcì un'immagine e una descrizione piú lunga e appetitosa via e-mail a events@gout.ch. Saranno pubblicate nel programma on-line sul nostro sito gout.ch!

INDIRIZZO DI CONTATTO

Ragione sociale:

Persona di contatto:

Indirizzo:

NPA, località:

Cantone:

Telefono:

E-Mail:

Sito internet:

DATE E ORARI (Cerchiare la/le date dell'evento)

gi 12.09 ve 13.09 sa 14.09 do 15.09 lu 16.09 ma 17.09
me 18.09 gi 19.09 ve 20.09 sa 21.09 do 22.09

mezzogiorno sera altro: _____
(data o orario)

È NECESSARIA UNA PRENOTAZIONE?

no raccomandata indispensabile

Accesso per persone a mobilità ridotta, compresa toilette

PUBBLICO

- Aperto al pubblico
 Non aperto al pubblico

PREZZO DELL'EVENTO

- Gratuito _____ CHF
 da _____ a _____ CHF

QUALE CATEGORIA VI RAPPRESENTA?

- A tavola • Ristoranti, menu, brunch, ecc...
 Animazione • Degustazioni, corsi, laboratori, cultura, visite, escursioni, ecc...
 Festa del gusto • Mercati, manifestazioni, il Sindaco ai fornelli, ecc...
 Scuole • Scuole invitate, eventi scolastici, ecc....

DI QUALE ASSOCIAZIONE/I SEI MEMBRO?

Tutte le associazioni partner sulla piattaforma per le iscrizioni online, app.gout.ch

- AOP-IGP Swiss Wine Bio Suisse Parchi svizzeri
 Fourchette verte Fait Maison Regio.garantie
 Botteghe del Mondo Uniterre Agriturismo Svizzera
 ProSpecieRara Unione svizzera delle donne contadine
 Gastosuisse Club Prosper Montagné

LUOGO DEL VOSTRO EVENTO (Se diverso dal vostro indirizzo)

Ragione sociale:

Persona di contatto:

Indirizzo:

NPA, località:

Cantone:

Telefono:

E-Mail:

SPESE DI ISCRIZIONE

CHF 200.- / per 1-2 eventi lucrativi

CHF 100.- / artigiano invitato

Gratuito per eventi per bambini, eventi senza scopo di lucro e membri di associazioni partner. Maggiori dettagli su www.gout.ch

Altre richieste di esenzione:

La vostra firma:

Gli eventi sono convalidati dai Comitati qualità regionali. Sarete informati della decisione nel mese di giugno. Potrete quindi annunciare il vostro evento con il materiale promozionale della Settimana del Gusto. Gli eventi saranno poi pubblicati a partire da metà agosto sul sito www.gout.ch.

**Ultimo termine
per l'iscrizione
.....
31 maggio 2024**



INVIATE LA VOSTRA ISCRIZIONE A:

La Settimana del Gusto • Avenue Dapples 21
CP 99 • 1001 Lausanne • events@gout.ch
Tél.+41 21 601 58 03 • Fax +41 21 601 58 06
o [iscrivetevi online su www.gout.ch](http://www.gout.ch)