

Zürich bittet zu Tisch: Die Genussregion 2026 feiert den Auftakt – Gemeinsam für mehr Genuss



Foto: Restaurant KLE / Fotografin: Erna Drion

Zürich, 3. März 2026 – Der Kanton Zürich rückt 2026 ins Rampenlicht der Schweizer Kulinarik. Mit der Sterneköchin Zineb Hattab als prominente Patin und dem Award «Zürich Signature» lanciert der Trägerverein Goût Zürich ein Programm, das die Vorfreude auf ein ganzes Jahr voller Genuss weckt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Partner:innen und der Bevölkerung die kulinarische Vielfalt vom Acker bis auf den Teller zu zelebrieren.

Ab dem 19. März 2026 heisst es im ganzen Kanton: «Entdecken. Mitmachen. Geniessen.» Die Genussregion Zürich 2026 versteht sich als verbindendes Element zwischen Stadt und Land und lädt dazu ein, die reiche Tradition und die enorme Innovationskraft der Region neu zu erleben.

Zineb Hattab: Eine Patin mit Herzblut

Es ist ein Glücksfall für die Region: Mit Zineb «Zizi» Hattab (Restaurant KLE) hat die Genussregion eine Botschafterin gewonnen, die wie keine Zweite für Leidenschaft und handwerkliche Exzellenz steht. Dass sie gleichzeitig als Patin der diesjährigen Schweizer Genusswoche fungiert, freut uns besonders – es unterstreicht die nationale Bedeutung der Zürcher Food-Szene und die enge Verbundenheit der kulinarischen Akteure.



Drei Themenfelder – der rote Faden durchs ganze Jahr

Alle über 200 Veranstaltungen der Genussregion Zürich sind einem der drei Themenfelder zugeordnet. Sie bilden das Herzstück des Programms, geben Orientierung und machen sichtbar, wie vielfältig, lebendig, traditionsreich und zukunftsgerichtet die Zürcher Kulinarik ist – von der Zunftstube bis zum Forschungslabor.

Genuss & Kulinarik

Handwerk, Tischkultur und echte Genussmomente – von der Zunftstube bis zum Pop-up. Hier steht das sinnliche Erleben im Mittelpunkt: Gastfreundschaft und kulinarisches Handwerk, wie sie der Kanton Zürich seit Generationen pflegt.

Wissenschaft & Innovation

Neue Ideen, Forschung und Produkte rund um Ernährung. Zürich als Food-Standort der Zukunft – Start-ups, Produktion und Forschung zeigen, wie Ernährung morgen aussieht.

Ernährung & Gesundheit

Dialog über Nachhaltigkeit und unsere Esskultur. Projekte und Initiativen, die zeigen, wie bewusster Genuss und Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt Hand in Hand gehen.

«Wie schmeckt Zürich?» – Der Award für kulinarische Exzellenz

Am Ende des Jahres werden die besten Antworten auf die grösste Frage prämiert: Was macht Zürcher Qualität aus – und wer verkörpert sie am überzeugendsten? Der Award «Zürich Signature 2026» krönt am 6. November an der Closing Night im Kongresshaus Zürich je eine:n Gewinner:in aus den drei Themenfeldern.

Jede Kategorie hat ihr eigenes Auswahlverfahren:

Genuss & Kulinarik → Publikums-Award

Die Community entscheidet: Über Social Media und direkt vor Ort in den Restaurants stimmt das Publikum ab. Wirte mobilisieren ihre Gäste – das Ziel ist der Titel «Zürcher Publikumsliebbling».

Wissenschaft & Innovation → Experten-Award

Betriebe reichen ihr «Rezept Light» – Foto, Clip und Zürich-Bezug – via WhatsApp oder Web ein. Eine Fachjury bewertet und prämiert die überzeugendste Innovation.

Ernährung & Gesundheit → Kuratierter Award

Die Auswahl erfolgt kuratiert aus den Leuchtturm-Projekten und Anlässen des Jahresprogramms. Ausgezeichnet wird, wer vorbildlich zeigt, dass Genuss und Verantwortung kein Widerspruch sind.

Ein Jahr voller Höhepunkte

Die Genussregion Zürich 2026 bündelt über 200 Veranstaltungen zu einem dichten Teppich an Erlebnissen. Vom feierlichen Opening am 19. März am Strickhof Lindau über den Fokusmonat «Klima à la Carte» im Juni, den Zürcher Oberländer Käsemarkt, das Marktfestival «Koch & Kohle» und das Soil to Soul Symposium bis hin zur Closing Night am 6. November im Kongresshaus Zürich: Zehn Monate, in denen Zürich zeigt, wie gut Nachhaltigkeit und Tradition schmecken.

Hintergrund: Wer steckt hinter der Genussregion Zürich 2026?

Der Trägerverein Goût Zürich realisiert die Genussregion Zürich 2026 in enger Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus, der Stadt Zürich, dem Kanton Zürich, regionalen Standortförderungen, Gastronomieverbänden und weiteren Partnern.

Die Initiative setzt kantonale und städtische Ernährungsstrategien in konkrete Erlebnisse um: in Workshops, Gesprächen, Degustationen und genussvollen Momenten. Ziel ist es, die Bevölkerung für bewussten Genuss zu begeistern, für Ernährungsthemen zu sensibilisieren und die regionale kulinarische Vielfalt nachhaltig zu stärken.

Medienservice – weiterführende Informationen

Kontakt für Medienanfragen:

info@genussregion-zuerich.ch

Bildmaterial:

Hochauflösendes Bildmaterial steht unter Downloads auf unserer Website zum Download bereit. Weitere Fotos oder Zusatzmaterial senden wir auf Anfrage gerne zu.

www.genussregion.zuerich



Unsere Partner:innen und Unterstützer:innen



Unsere Medienpartner:innen



Genussregion.zuerich / Gout Zürich

Hofstetterweid 10, 8143, Stallikon

4/4