



DIE GENUSSWOCHЕ

– gut für Mensch, Tier und Umwelt –



PRESSEMAPPE

PRESSEKONFERENZ DER SCHWEIZER GENUSSWOCHЕ
DIENTAG 3. MÄRZ 2026

26. Schweizer Genusswoche

DIE GENUSSWOCHE 2026 IN PARTNERSCHAFT MIT

Goldpartner



TEABO



chanoyu



SEMAINE DU GOÛT
GENUSSWOCHE
SETTIMANA DEL GUSTO

— eine Veranstaltung des —



Inhaltsverzeichnis

1. Pressemitteilung Schweizer Genusswoche 2026

- Zineb Hattab, Patin der Schweizer Genusswoche 2026
- Ausschreibung 2026
- Zürich - Schweizer Genussregion 2026
- Netzwerk der Schweizer Genussstädte

2. Charta der Genusswoche

3. Anmeldeformular Schweizer Genusswoche 2026

Kontakt

Schweizer Genusswoche

Josef Zisyadis - Direktor

079 355 21 41

presse@gout.ch



Pressemitteilung vom 3. März 2026

Zineb Hattab, Genuss-Patin 2026

Mit 36 Jahren verkörpert Zineb Hattab die kulinarische Vielfalt und die lebendige Dynamik der Stadt Zürich. Als Genuss-Patin 2026 erweist sie sich als folgerichtige und inspirierende Wahl.

Und das, obwohl ihr erster Weg ins Ingenieurwesen geführt hatte. Die junge Frau mit dem zugleich sanften und entschlossenen Blick wollte stets etwas Sinnvolles bewirken. Beim Kochen für ihre Studienfreunde erkannte «Zizi», wie sie alle nennen, dass für andere zu kochen weit mehr als eine blosser Nützlichkeit ist: «Kochen ist Liebe», sagt die talentierte spanisch-marokkanische Spitzenköchin.

So führte ihr Weg in die Küchen der Grossen. Bei Andreas Caminada, Massimo Bottura und den Gebrüdern Roca verfeinerte sie ihr Können und entwickelte ein unverwechselbares Profil. Ihre Gastronomie beruht auf Vertrauen auf die Produzenten, auf ihr Team und ebenso auf ihre Gäste.



Als Entdeckerin, Reisende und leidenschaftliche Geniesserin prägt sie eine mehrheitlich vegane, konsequent regionale Küche, die heute breite Anerkennung findet. Ihr erstes Restaurant, das KLE, wurde mit 15 Punkten im Gault&Millau sowie mit einem Stern im Guide Michelin ausgezeichnet. Ganz Zürich strömt ins Dar, schlichter und doch urban geprägt, sowie ins Cor, das baskischen und katalanischen Tapas gewidmet ist. Eine wahre Liebesgeschichte.

[Restaurant KLE](#)

[Restaurant COR](#)

[Restaurant DAR](#)

© Bild : Erna Drion @visible_by_erna





Nachhaltiger Genuss für Mensch, Tier und Umwelt

Die Bewerbungen für die 26. Schweizer Genusswoche (17. – 27. September 2026) sind eröffnet!

Einzelpersonen, Restaurants, Vereine, Schulen oder Genussorte, die im Rahmen der grössten Schweizer Veranstaltung zum Thema «Gut essen» einen Anlass organisieren möchten, sind eingeladen, ihre Bewerbung bis zum 31. Mai 2026 direkt über www.gout.ch einzureichen. Die Auswahl der Veranstaltungen erfolgt gemäss der Charta der Schweizer Genusswoche.

Das in Zusammenarbeit mit Fourchette verte festgelegte Schulthema der diesjährigen Ausgabe lautet «Die Milch».

www.gout.ch

Zürich Schweizer Genussregion 2026

2026 steht der Kanton Zürich ganz im Zeichen des Genusses: Das Programm «Genussregion Zürich 2026» vereint kulinarische Veranstaltungen, regionale Gourmetfestivals und innovative Formate, die das ganze Jahr über Akzente setzen.

Gespräche und Impulse zu Kulinarik, Ernährung, Gesundheit, Nachhaltigkeit, regionalen Produkten, innovativen Lebensmittelkonzepten und regionaler Wertschöpfung.

Ein ganzes Jahr lang wird die Genussregion Zürich eine einzigartige Plattform bieten, um ein breites Publikum mit ihrem vielfältigen Potenzial in den Bereichen Genuss, Ernährung und Innovation zu inspirieren. Die Veranstaltungen machen das reiche kulinarische Erbe, die Innovationskraft und das Know-how des Kantons und seiner Region greifbar und sichtbar.

Ziel ist es, die Bevölkerung für einen achtsamen Umgang mit Lebensmitteln zu gewinnen, das Bewusstsein für Ernährungsfragen zu schärfen, die kreative Dynamik des Kantons aufzuzeigen und damit die gewachsene regionale Kochkultur zu festigen.

Genussregion.zuerich





29. Mai in Zürich: Treffen des Netzwerks der Schweizer Genussstädte

Das vierte Treffen des Netzwerks der Schweizer Genussstädte findet am 29. Mai 2026 in Zürich statt. Dieses Netzwerk wurde 2023 im Rahmen der Schweizer Genussakademie, der neuesten Initiative der Stiftung, ins Leben gerufen. Jedes Jahr findet das Treffen in der jeweiligen Genuss-stadt oder -region statt.

Ziel dieser jährlichen Begegnungen ist es, einen Austausch über die Ernährungspolitik der Schweizer Städte zu fördern, dabei insbesondere den Fokus auf Nachhaltigkeit zu legen und konkrete Projekte vorzustellen, die als Modelle für bewährte Praktiken dienen.

Das diesjährige Thema lautet: Ernährung und soziale Solidarität.

<https://academiedugout.ch/>



Charta der Schweizer Genusswoche

Der Geschmack von Produkten, die eine Geschichte zu erzählen haben, ist oft wenig bekannt. Unsere Küche wird zunehmend industrialisiert. Wir nehmen uns für die Ernährung immer weniger Zeit und essen zu oft allein.



Was will die Schweizer Genusswoche?

Den Genuss und die Freude am Essen fördern

Die Genusswoche will Lust auf kulinarische Entdeckungen machen. Sie soll dazu einladen, in Museen zu degustieren, unsere Beziehung zur Ernährung zu überdenken und unsere Neugier auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel wecken. Sie soll uns daran erinnern, dass wir beim Essen Kräfte sammeln und geniessen.

Die Genuss-Akteure zusammenbringen und den Austausch begünstigen

Die Genusswoche schafft Treffpunkte für Menschen, die gern gut essen. Sie begünstigt den Austausch zwischen den Fachleuten der Ernährungsberufe und soll dazu anregen, die gesamte Ernährungsgemeinschaft zu vernetzen.

Zur Organisation von Veranstaltungen motivieren

Die Genusswoche will zur Organisation von Veranstaltungen motivieren, an denen jeder Teller und jedes Glas Genussfreuden verheissen. Sie stellt authentische Produkte in den Mittelpunkt und feiert die Geselligkeit bei Tisch.



Gut für Mensch, Tier und Umwelt

Die Schweizer Genusswoche und ihr «Netzwerk der Genussstädte» haben sich zum Ziel gesetzt, auf die Entwicklung nachhaltiger, inklusiver, resilienter, sicherer und vielfältiger Ernährungssysteme hinzuwirken.

Diese Ernährungssysteme müssen gesunde und erschwingliche Lebensmittel für alle bereitstellen und gleichzeitig die grundlegenden Menschen- und Tierrechte respektieren. Sie müssen die Lebensmittelverschwendung minimieren, die Biodiversität sowie die Boden- und Gewässerqualität erhalten, substanziell zur Reduktion der Treibhausgasemissionen beitragen und sich dem Klimawandel anpassen. Sie müssen auch die wichtige Rolle des traditionellen und innovativen Handwerks vom Feld bis zum Tisch anerkennen.

→ Diese Ziele entsprechen dem Milan Urban Food Policy Pact (Okt. 2015)



Die Ziele der Genusswoche

Die Schweizer Genusswoche ist mit ihren Veranstaltungen in der ganzen Schweiz und ihrem Magazin ein fröhliches nationales Fest, das dazu beiträgt:

- die Vielfalt der in unserem Land vorhandenen Ernährungsgenüsse und -kulturen aufzuwerten
- die Traditionen zu erhalten und die kulinarische Innovation zu begünstigen
- das handwerkliche Know-how zu pflegen und anzuerkennen
- die lokale und nachhaltige Produktion zu fördern
- junge Leute für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu sensibilisieren
- die Verbraucher auf die Saisonabhängigkeit der Produkte und auf die Ernährungssouveränität aufmerksam zu machen

- durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit zu fördern

Jeder Organisator verpflichtet sich:

- eine Veranstaltung anzubieten, die dem Genuss, der Küche und der Freude am Essen gewidmet ist
- mit authentischen Produkten zu arbeiten, bei denen der Mensch und das Herkunftsgebiet eine Hauptrolle spielen
- einer Veranstaltung möglichst im Sinne eines oder mehrerer Ziele dieser Charta einen pädagogischen Aspekt zu geben
- den Austausch und die Geselligkeit zu fördern

Patinnen & Paten

2025	Edgard Bovier
2024	Gian-Battista & Johann-Baptista von Tschanner
2023	Pierrot Ayer
2022	Tanja Grandits
2021	Philippe Chevrier
2020	Franck Giovannini
2019	Les Artisanes du Vin suisse
2018	Dominik Flammer
2017	Claude Frôte
2016	Theres & Markus Dettwiler
2015	Paolo Basso
2014	Carlo Crisci
2013	Vreni Giger
2012	Gérard Rabaey
2011	Martin Dalsass
2010	† Philippe Rochat
2009	Marie-Thérèse Chappaz
2008	André Jaeger
2007	Georges Wenger
2006	Irma Dütsch
2005	Frédry Girardet

Genuss-Städte & Genuss-Regionen

2025	Aigle	2011	Bellinzona
2024	Valposchiavo	2010	Onex und
2023	Freiburg		Luzern
2022	Basel	2009	Delémont
2021	Genf	2008	St. Gallen
2020	Heidiland	2007	Grandson
2019	Montreux	2005	Bulle
2018	Lugano	2004	Rapperswil-
2017	Neuenburg		Jona
2016	Liestal	2003	Sion
2015	Locarno	2002	Morges
2014	Moutier		
2013	ViaStoria		
2012	Lausanne		



DIE CHARTA DER GENUSSWOCHE

Die Genusswoche soll Lust machen auf kulinarische Entdeckungen, aufs Probieren und Degustieren, sie soll dazu anregen, unsere Beziehung zur Ernährung zu hinterfragen und uns auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel neugierig machen. Sie soll uns daran erinnern, dass wir beim Essen ausspannen, auftanken und geniessen.

Die Genusswoche will die Organisation von Veranstaltungen fördern, bei denen **der Genuss auf unseren Tellern und in unseren Gläsern im Mittelpunkt steht**. Sie will die Geselligkeit bei Tisch aufwerten und authentische Produkte in den Vordergrund stellen.



GENUSSPERLEN!

In jeder Region wählen die Qualitätskomitees die Veranstaltungen aus, welche mit den Werten der Schweizer Genusswoche besonders übereinstimmen.

Diese Genussperlen werden in unseren Kommunikationskanälen besonders hervorgehoben.

DIE ZIELE DER GENUSSWOCHE

- Die **kulinarische Vielfalt** und die Ernährungskulturen in unserem Land aufzuwerten
- Die **Traditionen** zu erhalten und die **kulinarische Innovation** zu begünstigen
- Das **handwerkliche Know-how** zu pflegen und anzuerkennen
- Die **lokale und nachhaltige Produktion** zu fördern
- **Junge Leute** für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu **sensibilisieren**
- Die Verbraucher auf die **Saisonabhängigkeit** der Produkte, die Produktionsweise und auf die **Ernährungssouveränität** aufmerksam zu machen
- Durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die **Gesundheit** zu fördern

JEDER ORGANISATOR VERPFLICHTET SICH:

- Eine Veranstaltung anzubieten, die dem Genuss, der Küche und der Freude am Essen gewidmet ist
- Mit authentischen Produkten zu arbeiten, bei denen der Mensch, das Tier und das Herkunftsgebiet eine Hauptrolle spielen
- Seiner Veranstaltung möglichst im Sinne eines oder mehrerer Ziele dieser Charta einen pädagogischen Aspekt zu geben
- Den Austausch und die Geselligkeit zu fördern



SEMAINE DU GOÛT
GENUSSWOCH
SETTIMANA DEL GUSTO



VOM 17. BIS 27. SEPTEMBER 2026

DIE GENUSSWOCHE

– gut für Mensch, Tier und Umwelt –



Vergessen Sie nicht
uns Ihre Anmeldungen bis spätestens
31. Mai 2026 zuzusenden

Anmeldung:
Formular auf der Rückseite ausfüllen
oder QR-Code scannen



DIE GENUSSWOCHE

VERANSTALTUNGEN IN DER GANZEN SCHWEIZ ZUR AUFWERTUNG DES GENUSS UND DER FREUDE AM GUTEN ESSEN

TITEL IHRER VERANSTALTUNG

KURZE BESCHREIBUNG

Senden Sie uns eine detaillierte Beschreibung sowie ein schönes Bild an events@gout.ch, damit sie auf unserer Website gout.ch veröffentlicht werden!

IHRE KONTAKTADRESSE

Firma:

Kontaktperson:

Adresse:

PLZ, Ort:

Kanton:

Telefon:

E-Mail:

Website:

DATEN UND ZEITEN (Bitte Datum / Daten Ihrer Wahl einkreisen)

Do 17.09 Fr 18.09 Sa 19.09 So 20.09 Mo 21.09 Di 22.09

Mi 23.09 Do 24.09 Fr 25.09 Sa 26.09 So 27.09

☐ Mittag ☐ Abend ☐ Andere: _____
(Daten oder Zeiten)

IST EINE RESERVATION ERFORDERLICH?

☐ Nein ☐ Empfohlen ☐ Unentbehrlich

☐ Zugang für Personen mit eingeschränkter Mobilität

PUBLIKUM

☐ Öffentlich

☐ Nicht öffentlich

PREIS IHRER VERANSTALTUNG

☐ Gratis ☐ _____ CHF

☐ von _____ bis _____ CHF

ZU WELCHER KATEGORIE GEHÖRT IHRE VERANSTALTUNG?

☐ Zu Tisch • Restaurants, Menü, Brunch, usw.

☐ Animation • Degustation, Kurs, Workshop, Kultur, Besichtigung, Bummel, usw.

☐ Genussfest • Markt, Veranstaltung, usw.

☐ Schulen • Eingeladene Schulen, Schulveranstaltungen, usw.

IN WELCHER(N) VEREINIGUNG(EN) SIND SIE MITGLIED?

Alle Partnerorganisationen finden Sie auf unserem Anmeldeportal app.gout.ch

☐ AOP-IGP ☐ Swiss Wine ☐ Bio Suisse ☐ Schweizer Pärke

☐ Fourchette verte ☐ Fait Maison ☐ foodwaste.ch

☐ Claro fair trade ☐ Uniterre ☐ Agritourismus Schweiz

☐ ProSpecieRara ☐ Landfrauenverband ☐ Gastrosuisse

☐ Club Prosper Montagné ☐ SBV

ORT IHRER VERANSTALTUNG (Falls abweichend von Ihrer Adresse)

Firma:

Kontaktperson:

Adresse:

PLZ, Ort:

Kanton:

Telefon:

E-Mail:

ANMELDEGEBÜHREN

CHF 200.- / für 1-2 kommerzielle Veranstaltungen

CHF 100.- / eingeladener Genusshandwerker

Gratis für Veranstaltungen für Kinder, für alle nicht-kommerziellen Veranstaltungen und für die Mitglieder unserer Partnervereinigungen. Details auf www.gout.ch

☐ Mit meiner Unterschrift verpflichte ich mich, die Charta der Schweizer Genusswoche (siehe Rückseite) einzuhalten.

Ihre Unterschrift: _____

Die Veranstaltungen werden von den regionalen Qualitätskomitees geprüft und genehmigt. Ende Juni informieren wir Sie über deren Entscheid. Ab diesem Zeitpunkt können Sie Ihre Veranstaltung mit dem Werbematerial der Schweizer Genusswoche ankündigen. Mitte August veröffentlichen wir alle Veranstaltungen auf www.gout.ch.

**Letzter
Anmeldeschluss
31. Mai 2026**

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG AN:

Die Genusswoche • Avenue Dapples 21
CP 99 • 1001 Lausanne • events@gout.ch
Tel.+41 21 601 58 03 • Fax +41 21 601 58 06
oder melden Sie sich unter www.gout.ch an

