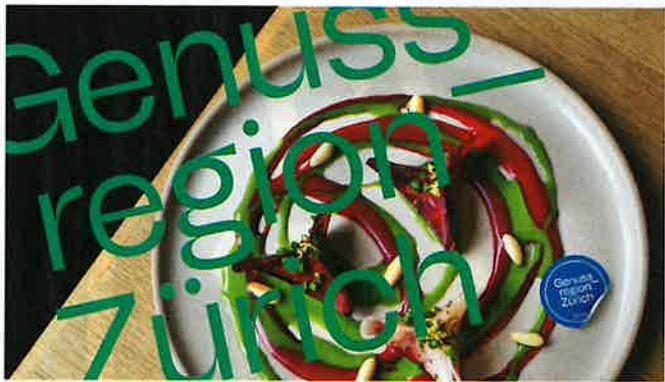


# 6



Der Trägerverein  
Goût Zürich lanciert  
die Genussregion  
Zürich 2026.



Lenkung statt  
Wachstum – so die  
Strategie «Travel  
Better» von Schweiz  
Tourismus.

# 7

## ernächte: Kein Rekord trotz Rekord!?

**Schweizer Hotellerie** verzeichnete 2025 insgesamt 43,9 Mio. Übernachtungen – ein Plus von 2,6 % gegenüber dem Vorjahr – und einen neuen Rekord. Inlandsgäste stellen mit 48 % den grössten Anteil, ausländische Gäste treiben die Übersee-Nachfrage mit + 5 % an. Asiatische Gäste hingegen liegen noch immer 18 % unter dem Vorkrisenniveau von 2019. Bemerkenswert: Schweiz Tourismus interpretiert die Rekordzunahme bewusst nicht per se als Erfolg. Die Strategie «Travel Better» zielt auf Lenkung statt Wachstum – Entzerrung von Nachfragespitzen, Förderung von weniger bekannten Destinationen und nachhaltige Erlebnisse. Die Schweizer Gastronomie bedeutet das Chancen abseits der Hotspots. Für das Jahr 2026 wird ein Stagnationsjahr erwartet.

## Zürich ist Genussregion 2026

**Zürcher Gastronomen, aufgepasst:** Der Kanton Zürich steht 2026 im Mittelpunkt der Schweizer Kulinarik. Ab März verbindet die Genussregion Zürich über 200 Veranstaltungen rund um Handwerk, Tischkultur und kulinarische Innovation. Hinter dem Programm steht der Trägerverein Goût Zürich, Botschafterin ist Sterneköchin Zineb «Zizi» Hattab. Gastronomiebetriebe und andere Veranstalter können eigene Events einreichen und Teil des Jahresprogramms werden. Besonders attraktiv: der Publikums-Award «Zürich Signature», bei dem Restaurants ihre Gäste mobilisieren und den Titel «Zürcher Publikumsliebhaber» gewinnen können. Die Closing Night findet am 6. November im Kongresshaus Zürich statt. Infos und Anmeldung unter [genussregion.zuerich](http://genussregion.zuerich)